

**Η εκτίναξη του Χρηματιστηρίου της βίζιτας! Τα κορίτσια επέστρεψαν...**

**Η εκτίναξη του Χρηματιστηρίου της βίζιτας! Τα κορίτσια επέστρεψαν! Και της ...διπλανής πόρτας, αλλά και οι δήθεν επώνυμες βιζιτομοντέλες και τν περσόνες! Με 1.500 ευρώ τη μέρα τα Σαββατοκύριακα! Τα business meetings Ελλήνων παραγόντων και επιχειρηματιών στα σκάφη τους με επενδυτές (μέσα στο κατακαλόκαιρο) μεσοπέλαγα...**

Επειδή το πολιτικό κλίμα έχει βαρύνει καλοκαιριάτικα, λέω να ασχοληθούμε λίγο με πιο πικάντικα θέματα, πιο juicy ρε παιδί μου, γιατί η κατάσταση με τις «παρακολουθήσεις», τον «Βοσκό» (όπως αποκαλούν τον Ν. Ανδρουλάκη οι κακές γλώσσες – και είναι πολλές- του Κινήματος) και τα «συγγνώμη» του Κυριάκου παραπέμπει μάλλον σε Δελφινάριο (τύφλα νάχει ο Σεφερλής )!!

Προσέξτε φίλοι και φίλες αναγνώστες. Εάν ακούσετε ότι ο τάδε παράγοντας ή επιχειρηματίας πρόκειται να πάει σε ένα συνέδριο κορυφαίων τεχνοκρατών εν μέσω καλοκαιριού ή ότι του έτυχε ξαφνικά ένα πολύ σοβαρό business meeting με επιχειρηματίες από το εξωτερικό μεσοπέλαγα, που ήρθαν ειδικά

για να συζητήσουν σπουδαία επενδυτικά projects, το πιθανότερο είναι ότι έχει «φορτώσει» στο σκάφος τίποτε βίζιτες και την έχει κάνει για άγωνα γραμμή, μακριά από αδιάκριτα βλέμματα!



Το γεγονός για να ξέρετε είναι ένα, μετά το τέλος της πανδημίας (από το μυαλό μας και όχι από την πραγματικότητα): τα κορίτσια επέστρεψαν ακάθεκτα! Και εκείνα της ...διπλανής πόρτας (φοιτήτριες, κομμώτριες, αισθητικοί, πωλήτριες, γραμματείς κλπ.) που έχουν σύμφωνα με τους βαθείς γνώστες της κατάστασης το μεγαλύτερο ενδιαφέρον, αλλά και οι επώνυμες, οι βιζιτομοντέλες και tv περσόνες, με μια – δυο εμφανίσεις στην τηλεόραση και μερικές φωτό σε κουτσομπολίστικα έντυπα οι οποίες θεωρούνται και ως οι πιο «επαγγελματίες» της αγοράς! Με τα συν και πλην του θέματος!

Αυτό τον καιρό, αλλά και όλο το καλοκαίρι για να ξέρετε, γίνεται ένας παροξυσμός! Οι περισσότεροι Έλληνες βιζιτάκηδες παίρνουν τα κορίτσια δυο – δυο στα σκάφη, ειδικά τα Σαββατοκύριακα και εξαφανίζονται στα «διεθνή ύδατα»!

Οι ξένοι, όπως μου λένε πρόσωπα «της δουλειάς», παίρνουν τα κορίτσια στα σκάφη τους ενίοτε μαζί με τις γυναίκες τους και επιδίδονται σε όργια. Βεβαίως, την ίδια δουλειά κάνουν και κάποιοι «μοντέρνοι» Έλληνες, όμως όχι στην έκταση των ξένων, Αράβων και Δυτικών (αφού οι Ρώσοι μας τέλειωσαν)!

Για να ξέρετε πάντως, τα κορίτσια – και της διπλανής πόρτας και οι βιζιτομοντέλες- παίρνουν 1.500 ευρώ τη μέρα έκαστη για τη βόλτα με το σκάφος Σαββατοκύριακα! Καθίστανται αντιληπτό ότι όργια και τρίγωνα πληρώνονται εξτρά!

Και δεν αναφέρομαι στις πραγματικές επώνυμες, γιατί εκεί το πράγμα ξεφεύγει σε επίπεδο τιμών, που μόνο Άραβες μπορούν να ανταποκριθούν!

Βλέπετε ο πληθωρισμός, η ακρίβεια, η ενεργειακή κρίση, τα επιτόκια, το κόστος του χρήματος, εκτόξευσαν μαζί με τα ρολόγια και τα επώνυμα brands και το Χρηματιστήριο της βίζιτας! Ειδικά τα blue chips, τα «καλά χαρτιά» της υψηλής κεφαλαιοποίησης του παράνομου και επί πληρωμή σεξ!

**ΠΗΓΗ: radar.gr**