

Αγορές και διασκέδαση στον προορισμό της Καλαμάτας

ΠΗΓΗ: eleftheriaonline.gr

Ο αυτοκινητόδρομος Α7 μπορεί να μη φέρνει στη Μεσσηνία ετησίως εκατομμύρια επισκέπτες από την Αττική, όπως εκτιμούσε αφελώς η υπεραισιόδοξη τοπική κοινωνία, αλλά απροσδόκητα και σε μεγάλο βαθμό ανέλπιστα ανέδειξε την Καλαμάτα σε αγοραστικό προορισμό τόσο της Περιφέρειας Πελοποννήσου όσο και της Ηλείας.

Χιλιάδες επισκέπτες κάθε χρόνο συνδυάζουν τις αγορές τους από τα εμπορικά καταστήματα της Καλαμάτας με ένα γεύμα ή δείπνο, ενώ τους καλοκαιρινούς μήνες η επίσκεψη συνδυάζεται τις περισσότερες φορές και με ένα μπάνιο στις οργανωμένες παραλίες. Η επίσκεψη στην Καλαμάτα μαζί με τις αγορές κοστίζει το 1/3 των χρημάτων μιας αντίστοιχης επίσκεψης στην Αθήνα (και μάλιστα χωρίς μπάνιο), καθώς η μεσσηνιακή πρωτεύουσα διαθέτει ασύγκριτα πιο φθηνή εστίαση και εξαιρετικές τιμές για στάθμευση όταν δεν υπάρχει δωρεάν πάρκινγκ.

Κάτω από φυσιολογικές συνθήκες λοιπόν, η τοπική επιχειρηματική κοινότητα θα έκανε ό,τι περνά από το χέρι της για να πολλαπλασιάσει τις επισκέψεις και τις αγορές των επισκεπτών. Η Καλαμάτα όμως υποδέχεται τους επισκέπτες με το σύνθημα «Στηρίξτε τις τοπικές επιχειρήσεις» στέλνοντάς τους μήνυμα να επιστρέψουν στον... τόπο τους για αγορές και διασκέδαση. Ευτυχώς οι επισκέπτες προσπερνούν γρήγορα το μήνυμα των ηλεκτρονικών πινάκων, επειδή έχουν καλύτερα πράγματα να κάνουν από την υιοθέτηση συνθημάτων μιας άλλης εποχής.

Σε κάθε περίπτωση, το σύνθημα «Στηρίξτε τις τοπικές επιχειρήσεις» έπρεπε να μπει στο χρονοντούλαπο της Ιστορίας

μετά την κατασκευή του αυτοκινητόδρομου Α7. Όπως φαίνεται όμως η αρχαϊκή Μεσσηνία αρνείται να παραδώσει τα κλειδιά της αγοράς και ελπίζει κάποια μέρα να ξανακλείσουν τα σύνορα στην Τσακώνα, για να αισθάνεται «πρώτη στο χωριό». Από εκεί και πέρα, όποιος πιστεύει πραγματικά στην οικονομική ανάπτυξη της Καλαμάτας δεν έχει να κάνει τίποτα άλλο από το να άρει τα εμπόδια που δυσκολεύουν τη μεγέθυνση του πλούτου. Έτσι και αλλιώς είναι παράλογο να κλείνουν τα εμπορικά καταστήματα το Σάββατο το μεσημέρι, ενώ κάθε Σαββατοκύριακο έρχονται χιλιάδες επισκέπτες στην πόλη.

Με συνθήματα «Στηρίξτε τις τοπικές επιχειρήσεις» και «Ποτέ την Κυριακή» δεν γεμίζει το ταμείο. Το ταμείο γεμίζει όταν η αγορά προσφέρει αυτό που θέλει ο καταναλωτής και όχι εκείνα που φαντασιώνεται η ελίτ, που ενδιαφέρεται πρωτίστως για τη διατήρηση των προνομίων της και ελάχιστα για την παραγωγή πλούτου.

Θανάσης Λαγός