

# Κανάκης κατά Σφακιανάκη: «Το μόνο αντίδοτο στον ρατσισμό είναι τα φράγκα !

Ο Αντώνης Κανάκης και η παρέα του στη σατιρική εκπομπή του «Ράδιο Αρβύλα» σχολίασε την περιβόητη συναυλία του Νότη Σφακιανάκη στην Αλβανία και τις δηλώσεις του σε Αλβανικό μέσο !

Ο Κανάκης «κάρφωσε»-και είχε απόλυτο δίκιο-τον Νότη τονίζοντας: «Βρέθηκε η θεραπεία για τον ρατσισμό. Η θεραπεία για τον ρατσισμό είναι τα φράγκα. Ο Νότης Σφακιανάκης έκανε μια συναυλία στην Αλβανία. Ναι, ο Νότης Σφακιανάκης έκανε συναυλία στην Αλβανία. Του την είπε αυτή η κοπέλα ότι «εδώ είναι Αλβανία. Εδώ που φτύνεις, εδώ θα γλείψεις». Γιατί όπως σας είπαμε, το μόνο αντίδοτο τελικά στον ρατσισμό είναι τα φράγκα. Και όταν το εισιτήριο είναι 150 ευρώ...»

Και πρόσθεσε: «Έτσι λοιπόν την έκανε όχι τη μία, τις δύο, τις τρεις κωλοτούμπες ο Νότης Σφακιανάκης. Τους αγαπάει ξαφνικά τους Αλβανούς ο Νότης... Είδατε, είναι μαγικό αυτό. Όταν είσαι στην Ελλάδα, οι Αλβανοί μας παίρνουν τις δουλειές. Όταν είσαι στην Αλβανία, οι Έλληνες που δεν δουλεύουν. Μπράβο ρε Νότη, ωραία τα γύρισε, πήρε τα φράγκα από τη συναυλία, τα ξέχασε όλα...»!

---

# Μας χαιρετάει το “βυνίλιο” του Κανάκη !

Δεν θα συνεχιστεί η εκπομπή «Βινύλιο» του Αντώνη Κανάκη- σύμφωνα με το Nasos blog-την επόμενη τηλεοπτική σεζόν, λόγω της πολύ χαμηλής τηλεθέασης.

Τα νούμερα δεν έχουν ανακάμψει καθόλου και υπάρχει από κοινού απόφαση η εκπομπή να ολοκληρωθεί στο τέλος της σεζόν. Ο ίδιος ο Κανάκης και οι υπόλοιποι συντελεστές της εκπομπής το έχουν αποδεχθεί προκειμένου να μην φθαρούν οι «Αρβύλα» που είναι ένα από τα τελευταία όπλα του καναλιού σε μια τραγική, από πλευράς τηλεθέασης, σεζόν....



Εμείς έχουμε να πούμε ότι η υπερβολική ή επιτηδευμένη επίδειξη κουλτούρας, ποιότητας και μόρφωσης που κάνουν, ειδικά ο ίδιος ο Κανάκης σε αυτή την εκπομπή, υπεραναλύοντας τα πάντα- και συχνά απαξιώνοντας οποιαδήποτε διαφορετικότητα- είναι πολύ διαφορετικό από το

να είμαστε καλλιεργημένοι και μορφωμένοι που είναι σαφώς απαραίτητο για έναν άνθρωπο. Άλλο το καλλιεργημένος και άλλο το επιτιδευμένα καλλιεργημένος ή κουλτουριάρης...

Όταν λοιπόν πουλάς ένα τέτοιο προϊόν είναι λογικό να απευθύνεται σε πολύ λίγους και απορούμε πως δεν το κατάλαβαν πιο έγκαιρα εκεί στον ANT1 για να το αποσοβήσουν και να μην βγει ποτέ στο αέρα ή να έχει κοπεί νωρίτερα...